

Q. 以下で、自分や自店舗に当てはまるものをチェックしてみましょう。

(強くそうだ…3点 どちらともいえない…1点 当てはまらない…0点として、点数化してみてください)

- アルバイト・パートさんたちは、元気良くあいさつをして入店してくる。
- アルバイト・パートさんたちは、遅刻・欠勤がほとんどない。
- アルバイト・パートさんたちは、業務開始の10分前には、着替えを済ませ仕事に取り掛かっている。
- アルバイト・パートさんたちのロッカールーム(休息室)は、綺麗に片付き、整理整頓されている。
- アルバイト・パートさんたちは、真面目に仕事に励んでくれ、お客様に評判が良い。

- 新人のアルバイト・パートさんが入ることは、その日のシフトの全員が知っている。
- 新人のアルバイト・パートさんには、全員が気軽に声をかけ、緊張を解きほぐしている。
- 新人の入店時には、自ら導入をし、歓迎ムードで、ストアツアーにつれて紹介をして回る。
- 新人には、先輩のアルバイト・パートさんの中から、信頼できる人材を教育担当としてつけている。
- 新人には、特に「やって見せ、言ってみせて、させてみて、褒めてやらねば…」を実践している。

- 自店舗には、浮いているアルバイト・パートさんはいない。
- アルバイト・パートさんたちはチームワーク良く、生き活きと働いてくれている。
- 誕生日などのアルバイト・パートさんがいると、自然と全員が知っている。
- 時折、アルバイト・パートさん同志で、スポーツやレクリエーションを企画し、店舗以外で集うことがある。
- アルバイト・パートさんの中で、中心的な存在は〇〇くん(さん)だと、分かっている。

- 自店舗は、近隣の同業他店と比較しても定着率が良い方だ。
- アルバイト・パートさんたちの仕事っぷりには、非常に満足し感謝している。
- 自店舗は、働いているアルバイト・パートさんに評判が良いようだ。
- アルバイト・パートさんたちは、自店舗に「誇り」を感じているようだ。
- 自店舗は、働いているアルバイト・パートさんのみならず、その友達や知り合いにも評判が良いようだ。

- 自分は、店長としてコストのかからない採用チャネルを3つ以上実行している。
- 既存のアルバイトさんの友達の紹介システムは、恒常的に機能している。
- 紹介システムを利用して、4月や10月等、時期の良いときには「紹介キャンペーン」を行っている。
- 募集をしていなくても、既存のアルバイト・パートさんの友達が応募してくれることがある。
- 募集をしていなくても、お客様が、「働きたいんですが…」と、応募に来てくれることがある。

- 求人募集の際、その後のG-PDCAのために、応募者アンケートを実施し、データ化している。
- 近隣の同業他店と比較して、自店舗の魅力を5つ以上挙げられる。
- 求人募集の際、自社や自店舗に応募に来てくれる理由を5つ以上挙げられる。
- 媒体で募集をする際、媒体の営業担当とは、つい熱く長話になってしまう。
- 面接で採用したい人に会おうと「自分はこんな店が創りたくて…」と、ビジョンや想いを熱く語ってしまう。

- 自社の商品やサービスには、とても魅力を感じ、強い愛着がある。
- 仕入れ先や制服、広告等多くのビジネスパートナーは、自社・自店舗の発展に貢献してくれている。
- 自社の教育体制は、研修制度やマニュアルや文書化したものも豊富で、人が成長しやすい環境だ。
- 自社には、バイタリティあふれる魅力的な先輩がたくさんいる。
- 自社の人事制度、待遇・処遇には納得感があり、非常に満足している。

- アルバイト・パートさんも一人の人間として、より良い人生を歩んで欲しいと思う。
- 自店舗の学生アルバイトさんは、将来社会に出ても、自店舗のファンでありお客様として来ると思う。
- 自社の企業理念や社名の由来は、アルバイト・パートさんみんなにも浸透している。
- 自社の沿革やビジョン、企業としての強みは、アルバイト・パートさんみんなにも浸透している。
- 自店舗の中に、将来卒業したら絶対社員になりたいという学生のアルバイトさんが数人いる。

